



Warszawa, 16 sierpnia, 2023

Szanowny Pan Marcin Romanowski
Podsekretarz Stanu
Ministerstwo Sprawiedliwości
Ul. Ujazdowskie 11
00-950 Warszawa

Szanowny Panie Ministrze,

W związku ze skierowaniem do konsultacji projektu ustawy dotyczącego uregulowania franczyzy, przedstawiamy stanowisko organizacji zrzeszającej francyzobiorców oraz działających indywidualnie małych przedsiębiorców. Jako Polskie Stowarzyszenie Mikroprzedsiębiorców i Francyzobiorców jesteśmy od początku zaangażowani w proces powstawania tej regulacji, aktywnie uczestnicząc w spotkaniach z biznesem rozpoczętych przez przedstawicieli Ministerstwa Sprawiedliwości jeszcze w ubiegłym roku. Zależy nam na poprawie sytuacji polskich drobnych przedsiębiorców, a jako organizacja zrzeszająca praktyków działających na rynku od lat wierzymy, że nasze obserwacje będą dla Państwa cenne i wspomogą proces tworzenia dobrego prawa.

Projekt Ministerstwa Sprawiedliwości oceniamy jako potrzebny, powstający w interesie francyzobiorców. Doceniamy, że są Państwo otwarci na opinie przedsiębiorców organizując dwuetapowe konsultacje, a także korzystając z rozwiązań wypracowanych i funkcjonujących już na rynku, jakie zostały zawarte w Kodeksie Dobrych Praktyk dla rynku franczyzy.

Jesteśmy świadomi, że projekt ustawy pojawia się na ostatnim etapie obecnej kadencji Sejmu i pozostało już niewiele czasu na jego przyjęcie. Mamy nadzieję, że pomimo końca kadencji i presji czasu, razem uda się stworzyć przepisy, które będą stanowiły realne wsparcie dla francyzobiorców, jednocześnie unikając przeregulowania franczyzy w Polsce. A jest to sektor gospodarki, który pozwala utrzymać się dziesiątkom tysięcy polskich przedsiębiorców wraz z ich rodzinami!

Dlatego zwracamy się do Państwa z prośbą o wzięcie pod uwagę wskazanych w niniejszym piśmie postulatów, które powstały z troską o ich los.

- a) **Okresy wypowiedzenia.** Przedsiębiorcy zrzeszeni w naszym stowarzyszeniu, jak i ci, z którymi jesteśmy w stałym kontakcie, mówią wprost, że obecnie proponowane zapisy oznaczają dla nich wydłużenie okresu wypowiedzenia. A przecież jeszcze w trakcie dyskusji m.in. w ramach Zespołu Roboczego ds. Franczyzy u Rzecznika MŚP wszystkie strony były zgodne, że długość

okresu wypowiedzenia musi zapewniać elastyczność w rozwiązaniu umowy, zwłaszcza dla franczyzobiorców. Dlatego uważamy, że najlepszym rozwiązaniem jest zapewnienie w ustawie elastycznego okresu wypowiedzenia umowy franczyzy z gwarancją pełnej informacji przed zawarciem umowy lub przez wskazanie jego maksymalnego czasu trwania. Jest to kluczowe m.in. dla tych franczyzobiorców, którzy ze względu na podjęte przez nich decyzje biznesowe nie chcą kontynuować współpracy z danym franczyzodawcą, a w myśl obecnej propozycji musieliby ją kontynuować jeszcze przez dodatkowe kolejne miesiące.

- b) **Dokument informacyjny.** Popieramy postulat obowiązkowego przekazywania niezbędnych informacji kandydatom na franczyzobiorców przed zawarciem umowy. Apelujemy natomiast, aby dokument informacyjny nie zawierał nadmiaru danych – wystarczą podstawowe informacje o sieci, które dadzą przedsiębiorcom możliwość porównywania poszczególnych ofert oraz wzorzec umowy.

Szanowni Państwo!

W imieniu franczyzobiorców oraz samodzielnych małych przedsiębiorców apelujemy o stworzenie prostych i spójnych przepisów, które nałożą na franczyzę tylko rzeczywiście potrzebne nowe rozwiązania. Każda komplikacja prawa oznacza dla przedsiębiorców nowe koszty, najbardziej odczuwalne przez najmniejsze podmioty. Stwórzmy wspólnie dobre prawo!

Z wyrazami szacunku,

Paweł Tracz

Prezes Zarządu Polskiego Stowarzyszenia Mikroprzedsiębiorców i Franczyzobiorców

Polskie Stowarzyszenie Mikroprzedsiębiorców i Franczyzobiorców to grupa polskich indywidualnych przedsiębiorców i przedsiębiorczyń, którzy prowadzą działalność gospodarczą w swoich miastach i miejscowościach, głównie w handlu detalicznym. Wśród nas są zarówno osoby zrzeszone w różnych sieciach franczyzowych, jak i te działające niezależnie. W większości są to małe firmy rodzinne.

Stowarzyszenie jako nieformalna inicjatywa powstało jesienią 2018 roku w odpowiedzi na pojawiające się niepokojące pomysły dotyczące zmian sytuacji prawnej osób prowadzących małe sklepy. Zawiązaliśmy wtedy inicjatywę pod hasłem „NIE dla dyskryminacji franczyzy”, która działa do dziś. Od maja 2019 roku działamy pod nazwą Polskie Stowarzyszenie Mikroprzedsiębiorców i Franczyzobiorców.

www.s-mif.pl

**POLSKIE STOWARZYSZENIE
MIKROPRZEDSIĘBIORCÓW
I FRANCZYZNOBIORCÓW**

Biuro zarządu:

Ul. Łuszczzyńska 65, 25-326 Kielce

e-mail: kontakt@s-mif.pl

KRS: 0000784428 NIP: 6572944716 REGON: 383238779

Prezes Zarządu

Paweł Tracz

Tel: 720-807-049 E-mail: tracz.pawel@s-mif.pl

1202