



Warszawa, 29 lipca 2021 r.

Kodeks Dobrych Praktyk dla rynku franczyzy przyjęty przez branżę

Franczyzobiorcy, francyzodawcy oraz organizacje branżowe przyjęły Kodeks Dobrych Praktyk dla rynku franczyzy. Jest to pierwsza inicjatywa w obszarze podnoszenia standardów współpracy w tym sektorze, wspólna dla obu stron relacji franczyzowej. Pod Kodeksem podpisali się dotąd franczyzobiorcy zrzeszeni w Polskim Stowarzyszeniu Mikroprzedsiębiorców i Franczyzobiorców, a także sieci franczyzowe: Delikatesy Centrum, Lewiatan czy Żabka Polska. Współinicjatorami projektu są Polska Izba Handlu oraz Polska Organizacja Francyzodawców, a patronują mu także Federacja Przedsiębiorców Polskich, Konfederacja Lewiatan oraz Krajowa Izba Gospodarcza. Kodeks Dobrych Praktyk pozostaje inicjatywą otwartą dla wszystkich podmiotów działających na rynku franczyzy w Polsce.

Kodeks Dobrych Praktyk dla rynku franczyzy to wypracowany oraz sygnowany zarówno przez franczyzobiorców, jak i francyzodawców dokument, uwzględniający ogromną różnorodność środowiska franczyzy jako modelu biznesowego. Jego celem jest zapewnienie ram dla optymalnej współpracy francyzodawców i franczyzobiorców. Konieczność zapewnienia adekwatności i uniwersalności Kodeksu dla różnych modeli franczyzowych i branż stanowiła największe wyzwanie w pracach nad Kodeksem. Jego sygnatariusze wyrażają przekonanie, iż osiągnięte rozwiązanie jest możliwie najbliższe takiej uniwersalności.

- Jako przedstawiciel franczyzobiorców aktywnie uczestniczyłem w pracach nad Kodeksem od samego początku, przewodnicząc zespołowi roboczemu. Mając codzienny kontakt z innymi franczyzobiorcami wiem, że taki dokument z zestawem dobrych praktyk, zasad i standardów był oczekiwany. Dlatego mam osobistą satysfakcję, że tę cenną inicjatywę udało się doprowadzić do szczęśliwego finału. Dziękuję wszystkim, którzy wspierali moje starania w ciągu minionego roku, w tym zwłaszcza Koleżankom i Kolegom współpracującym w ramach naszego stowarzyszenia PSMiF. Dziękuję także Panu Adamowi Abramowiczowi, Rzecznikowi Małych i Średnich Przedsiębiorców, który zapoczątkował te prace w ramach swojego urzędu – powiedział Paweł Tracz, Prezes Polskiego Stowarzyszenia Mikroprzedsiębiorców i Franczyzobiorców.

Celem Kodeksu jest określenie dobrych praktyk, zasad i standardów, jakimi powinni kierować się franczyzobiorcy i francyzodawcy we współpracy w ramach zawartej umowy franczyzy, a także przed jej zawarciem i bezpośrednio po jej rozwiązaniu.



Uzgodnienie zestawu dobrych praktyk dla współpracy w ramach franczyzy leży w interesie całego środowiska, tak francyzodawców jak i francyzobiorców, bez względu na różnice w realizowanych modelach francyzowych. Stworzenie katalogu dobrych praktyk franczyzy i ich przestrzeganie pozwoli na dalszy właściwy rozwój tego modelu biznesowego tak, by pozostał źródłem satysfakcji z prowadzonej działalności dla obu stron umowy.

Jednym z ważnych celów Kodeksu jest zapewnienie obu stronom relacji francyzowej odpowiedniej wiedzy na temat zasad współpracy, którą powinny osiąść i zweryfikować przed jej rozpoczęciem. W ocenie sygnatariuszy jest to jeden z kluczowych warunków pomyślnej współpracy biznesowej.

Sygnatariusze oraz wspierające Kodeks Dobrych Praktyk organizacje deklarują, iż będzie on dokumentem żywym oraz zawsze otwartym na możliwość dołączenia dla wszystkich podmiotów dzielających promowane w nim wartości.

Więcej informacji: www.kodeksfranczyzy.org.pl

Polskie Stowarzyszenie Mikroprzedsiębiorców i Francyzobiorców to grupa polskich indywidualnych przedsiębiorców i przedsiębiorczyń, którzy prowadzą działalność gospodarczą w swoich miastach i miejscowościach, głównie w handlu detalicznym. Wśród nas są zarówno osoby zrzeszone w różnych sieciach francyzowych, jak i te działające niezależnie. W większości są to małe firmy rodzinne.

Stowarzyszenie jako nieformalna inicjatywa powstało jesienią 2018 roku w odpowiedzi na pojawiające się niepokojące pomysły dotyczące zmian sytuacji prawnej osób prowadzących małe sklepy. Zawiązaliśmy wtedy inicjatywę pod hasłem „NIE dla dyskryminacji franczyzy”, która działa do dziś. Od maja 2019 roku działamy pod nazwą Polskie Stowarzyszenie Mikroprzedsiębiorców i Francyzobiorców.

www.s-mif.pl